#63 SETEMBRO 2025 informativo empresarial FECOMERCIOSP

ExpressoMEI

INOVAÇÃO

Conheça os benefícios da IA para as entregas

PASSO A PASSO

Atualização do App MEI facilita o dia a dia

PERGUNTE AO CONSULTOR

Setor da beleza ganha voz na formulação de regras para a emissão de notas fiscais em São Paulo

DESTAQUE

Aquecimento Black Friday: prepare-se desde já para o sucesso

CAPA

Setembro é crucial para iniciar os preparativos para a Black Friday

SUCESSO DA EDIÇÃO DE 2024 ENSINA QUE O PLANEJAMENTO DEVE COMEÇAR COM ANTECEDÊNCIA

O faturamento da Black Friday de 2024 superou todas as expectativas, atingindo R$ 9,38 bilhões no comércio eletrônico, entre os dias 28 de novembro e 1º de dezembro, alta de 10,7% em relação ao evento do ano anterior, segundo pesquisa da companhia de monitoramento de dados Confi.neotrust.

O varejo físico também teve um excelente desempenho. O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) subiu 16,1% na Black Friday, em comparação com a edição do ano anterior, impulsionado pelo comércio físico com alta de 17,1% nas vendas, enquanto o eletrônico avançou 8,9%.

A Black Friday, portanto, consolidou-se como uma data fundamental para estimular as vendas, inclusive do comércio físico, e melhorar os resultados das empresas.

Um dos segredos para o sucesso é preparar-se com antecedência para a data e desenvolver estratégias certeiras para alcançar o seu público. Pensando nisso, o boletim **Expresso MEI** inicia uma série especial com dicas de ações, mês a mês, para deixar o seu negócio pronto para ter sucesso nas vendas e no pós-venda.

Confira abaixo as orientações para setembro.

1 VENDAS ON-LINE

Se a sua empresa não vende pela internet, ainda dá tempo de começar e aproveitar o último trimestre do ano para alavancar as vendas. Os marketplaces são o melhor caminho para você começar. A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP)** tem um e-book para ajudar você nesse processo.

2 ATENÇÃO COM O FATURAMENTO

Para estar enquadrado como MEI, o faturamento bruto anual não pode ultrapassar R$ 81 mil, o que significa uma média de R$ 6.750 por mês. Considerando que a Black Friday e o Natal são períodos em que as vendas crescem de maneira acelerada — incrementadas pela injeção do 13º salário —, é importante que a MEI que esteja próximo desse limite de faturamento fique atenta à legislação e ao que fazer para migrar para outro regime tributário.

3 BOA REPUTAÇÃO

Nessas semanas que antecedem a Black Friday, é de extrema importância que a operação online seja perfeita — evite cancelamentos por falta de estoque, faça as postagens o mais rápido possível e dentro do prazo estabelecido pelos marketplaces e tenha cuidado no processo de empacotamento para que não ocorra quebra ou vazamento no transporte. Avaliações negativas recentes poderão prejudicar o seu desempenho na Black Friday. Tanto na loja física quanto na virtual, verifique e solucione possíveis gargalos de infraestrutura, equipamentos e funcionários.

4 FORNECEDORES E ESTOQUES

Para evitar falta de produtos, é importante ter pelo menos três fornecedores confiáveis de produtos que a sua empresa comercializa. Além disso, negocie condições com eles visando à Black Friday e reforce o estoque dos produtos mais vendidos. Para quem trabalha com produtos importados, é importante, neste mês, estar com os pedidos finalizados para que eles cheguem a tempo.

5 AMPLIAR OS CANAIS DE VENDA

Para quem já tem uma operação online em um ou dois marketplaces e está familiarizado e colhendo bons resultados, é hora de entrar em outras plataformas. Além disso, reforce a divulgação por meio do Whatsapp da loja, estimulando os clientes a entrarem na lista de transmissão para o recebimento de ofertas, e, dependendo do seu segmento de atuação, explore aplicativos como Ifood e Rappi.

6 PRECIFICAÇÃO

Durante a segunda quinzena de setembro, é importante focar na precificação, uma vez que eventuais aumentos de preços nas semanas que antecedem a Black Friday podem prejudicar a imagem da empresa e serem associadas a promoções falsas. Também é importante ficar atento às regras de frete grátis de cada plataforma e qual será o custo para a loja.

De acordo com a assessoria técnica da **FecomercioSP**, apesar do cenário econômico desafiador para esse segundo semestre, as perspectivas para a Black Friday são positivas, principalmente pelo mercado de trabalho aquecido, que vai garantir uma maior injeção de recursos do 13º salário justamente no período da data promocional. A data é um evento essencial para o comércio e muitos consumidores acabam antecipando as compras de Natal para aproveitar os descontos.

Acesse o novo e-book Jornada Black Friday mês a mês e veja as dicas para se planejar.

Senac

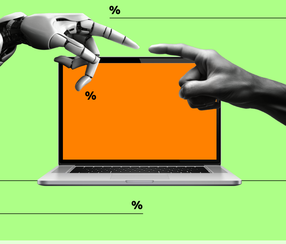
Procurando aprendiz?
Tem jovem no Senac!

CONHEÇA O PROGRAMA SENAC DE APRENDIZAGEM

INOVAÇÃO

Inteligência Artificial na Logística: mais facilidade, menos custo e entregas melhores para o seu negócio

EMPRESAS QUE USAM A TECNOLOGIA COMO ALIADA GASTAM MENOS, MELHORAM A EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR E ABREM NOVAS OPORTUNIDADES



Sabia que a Inteligência Artificial (IA) não é exclusividade de grande empresa? Essa tecnologia já está ajudando pequenos negócios a serem mais produtivos, seguros e até mais sustentáveis.

Com a IA, dá para automatizar processos, planejar melhores rotas de entrega, gerar rastreabilidade e reduzir custos — tudo isso melhora a experiência do seu cliente e ainda abre portas para novas oportunidades.

Entregas rápidas são o novo normal

Atualmente, o consumidor quer receber as suas compras rapidamente e com acompanhamento. E olha só: quase metade das entregas no Brasil chega em até dois dias! E quem movimenta boa parte desses envios são os pequenos e médios negócios. Por isso, investir em tecnologia não é luxo — é necessidade.

O Mapa da Logística, estudo produzido pela empresa de logística Loggi, mostra que, no segundo trimestre de 2025, 47% das entregas foram realizadas em até dois dias — média nacional — e 60%, em até três. Esses números ilustram a crescente expectativa dos consumidores por agilidade e eficiência nas entregas, o que torna fundamental o investimento em soluções tecnológicas que otimizem toda a cadeia logística. Ressalta-se que 40% da origem dessas demandas têm como base as Pequenas e Médias Empresas (PMEs), o que amplia a urgência da digitalização.

Como a IA ajuda na prática?

A Inteligência Artificial já faz parte da rotina da logística moderna, organizando os pacotes a serem entregues por proximidade, evitando rotas com trânsito intenso, calculando o melhor caminho e ainda prevendo as condições climáticas. O resultado? Entregas mais rápidas, custos menores e menos emissões de poluentes.

A Loggi, por exemplo, estima que o uso da tecnologia em suas operações possibilitou a diminuição de 1,67 milhão de quilômetros rodados no País, nos últimos 12 meses.

Menos roteirização manual, mais inteligência

Com algoritmos inteligentes é possível:

- agrupar entregas em regiões próximas;
- reduzir em mais de 20% a distância entre os pontos;
- utilizar menos veículos para realizar mais entregas.

Essa organização significa economia para a empresa, rapidez para o cliente e menos impacto ambiental.

Outro diferencial é o acompanhamento da entrega em tempo real, o que traz mais segurança e confiança para o consumidor.

Inovações que facilitam a vida do MEI

Para o pequeno empreendedor, que enfrenta mais desafios para competir, usar a IA como aliada é essencial. Atualmente, existem soluções de logística que oferecem recursos integrados, como:

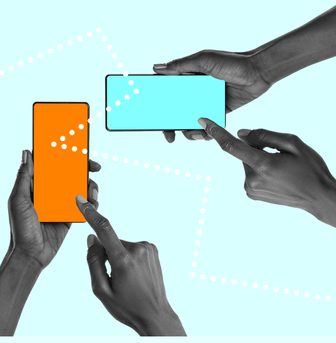
- envio de encomendas sem necessidade de imprimir etiquetas;
- agendamento de coletas nacionais diretamente pelo aplicativo;
- ajuste automático do preço do frete de acordo com cada região.

Usar IA na logística não é frescura. É uma forma de fazer mais com menos, economizando tempo e dinheiro, enquanto ajuda o planeta reduzindo a emissão de carbono. O cliente recebe o produto com mais agilidade e a empresa opera com mais segurança, melhor controle de custos, fazendo com que o negócio cresça com mais sustentabilidade, de forma mais inteligente e com competitividade.

PASSO A PASSO

App MEI ganha atualização e facilita o dia a dia do empreendedor

RECEITA FEDERAL LANÇA VERSÃO COM DÉBITO AUTOMÁTICO, DAS CONSOLIDADO E MAIS SEGURANÇA



Se a sua rotina é corrida e você vive preocupado em não esquecer de pagar o Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS) e ficar em dia com a Previdência, trazemos mais uma notícia importante. A Receita Federal acaba de liberar uma nova versão do App MEI, repleta de funcionalidades que vão facilitar — e muito — a sua vida.

O aplicativo ganhou uma repaginada com três novidades principais, que prometem mais praticidade, autonomia e, o melhor de tudo, segurança para gerir o seu negócio utilizando o enquadramento tributário simplificado exclusivo para os microempreendedores.

Confira a seguir as novidades que vão mudar o seu dia a dia.

1 DÉBITO AUTOMÁTICO DO DAS

A partir de agora, você pode autorizar, alterar ou cancelar o débito automático da sua contribuição mensal realizado pelo Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS) diretamente pelo aplicativo. Sem mais preocupação com data de vencimento, boletos perdidos ou risco de cair na inadimplência.

2 DESCONTO NO DAS PARA BENEFICIÁRIO DO INSS

Quem recebe algum benefício previdenciário, como salário maternidade ou auxílio-doença, pode informar essa situação na hora de gerar o DAS. Pronto! O sistema automaticamente desconta o valor da contribuição previdenciária, e você paga apenas o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS) ou o Imposto sobre Serviços (ISS), se for o caso. Chega de pagar a mais e ter dor de cabeça para resolver depois.

3 DAS CONSOLIDADO

Você tem vários períodos em aberto e uma pilha de boletos para pagar? Agora não precisa mais! A nova função permite reunir todos os débitos em um único boleto. Facilita o pagamento, simplifica o controle das suas finanças e ajuda a colocar tudo em ordem de uma vez.

4 SEGURANÇA REFORÇADA

A Receita também turbinou a segurança do app. A funcionalidade de Pedido de Restituição agora exige que o usuário tenha uma conta gov.br no nível ouro ou prata. Essa camada extra de proteção ajuda a blindar você e o seu negócio contra possíveis golpes e fraudes.

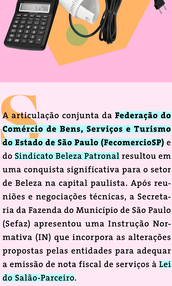
O App MEI é totalmente gratuito e está disponível para celulares Android e iPhone (iOS).

Na correria do dia a dia, toda ajuda é bem-vinda, não é? Com essas mudanças, a Receita Federal entrega ferramentas poderosas na palma da mão do microempreendedor, promovendo mais agilidade e permitindo que você tenha mais controle da sua formalização. Como o MEI não é obrigado a contratar um profissional de contabilidade, essas soluções tecnológicas tornam tudo mais simples e eficiente a seu favor!

PERGUNTE AO CONSULTOR

Mais segurança jurídica e praticidade para os salões de beleza e para os profissionais parceiros

SECRETARIA DA FAZENDA MUNICIPAL ABRE CONSULTA PÚBLICA INÉDITA PARA FORMULAR NOVA INSTRUÇÃO NORMATIVA SOBRE A EMISSÃO DE NOTAS FISCAIS



A articulação conjunta da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP)** e do **Sindicato Beleza Patronal** resultou em uma conquista significativa para o setor de Beleza na capital paulista. Após reuniões e negociações técnicas, a Secretaria da Fazenda do Município de São Paulo (Sefaz) apresentou uma Instrução Normativa (IN) que incorpora as alterações propostas pelas entidades para adequar a emissão de nota fiscal de serviços à **Lei do Salão-Parceiro**.

O **pleito das entidades buscava simplificar processos, dar mais clareza às obrigações fiscais e alinhar a norma municipal com a realidade das empresas do setor.** Dentre os avanços obtidos, destacam-se os ajustes no enquadramento tributário e na operacionalização do recolhimento do Imposto sobre Serviços (ISS), garantindo mais segurança jurídica e praticidade para os salões de beleza e os profissionais parceiros.

REGRAS ATUAIS VERSUS MUDANÇAS PREVISTAS

ASPECTO	REGRAS ATUAIS	MUDANÇAS PROPOSTAS
EMISSÃO DE NOTAS	Realizada exclusivamente pelo portal municipal, sem integração automática com sistemas nacionais.	Notas do portal municipal serão enviadas automaticamente ao Portal Nacional, com partilha de cotas já configurada.
INTEGRAÇÃO COM NORMAS FEDERAIS	Sem alinhamento formal com o Grupo de Trabalho (G1) da Receita Federal.	Integração direta com discussões nacionais, alinhando exigências e formatos de emissão.
PARTICIPAÇÃO SOCIAL	Não há histórico de consulta pública para normas tributárias municipais.	Primeira consulta pública no campo tributário, permitindo contribuições diretas da sociedade e do setor.
CRITÉRIOS DE APLICAÇÃO	Normas locais definidas sem revisão colaborativa.	Revisão e ajuste após contribuições de empresários, contadores e especialistas.

Processo participativo vem aí

Antes da publicação definitiva, a IN passará por uma consulta pública inédita. O texto será disponibilizado no portal oficial da Prefeitura, permitindo que empresas, contadores e demais especialistas interessados enviem sugestões e comentários.

Dessa forma, a Prefeitura de São Paulo vai abrir, nos próximos dias, a consulta para um ato normativo no campo tributário municipal. A iniciativa, que abrangerá especialmente o setor de Beleza — composto por cerca de 84 mil estabelecimentos, no Município, e 372 mil, no Estado —, busca coletar sugestões, esclarecer dúvidas e ajustar pontos da minuta antes da publicação definitiva.

Segundo os representantes da administração municipal, o texto está pronto e revisado, mas será submetido ao crivo da sociedade por meio da participação cidadã. Com acesso simples e intuitivo para facilitar as contribuições, a consulta ficará aberta por dez dias — um período considerado suficiente para garantir colaboração sem comprometer a agilidade na implementação.

O que diz a Lei do Salão-Parceiro?

A legislação foi criada com o objetivo de formalizar as relações entre os estabelecimentos de beleza — salões, barbearias, *nails* spa e clínicas de estética — e os profissionais que atuam nesses espaços — cabeleireiros, manicures, barbeiros, maquiadores e esteticistas. A Lei permite que seja firmado um contrato de parceria entre as partes, garantindo direitos, deveres e mais previsibilidade na relação comercial.

Dentre os principais benefícios, destacam-se a possibilidade de deduzir os repasses para os parceiros da base de cálculo da empresa e a redução dos riscos trabalhistas e tributários. Ademais, a legislação, reconhecida pelo Supremo Tribunal Federal (STF) como constitucional, oferece segurança jurídica ao setor, que historicamente apresentava alta informalidade e passivos decorrentes de vínculos empregatícios não reconhecidos.

Quais são as obrigações para firmar a parceria?

Para garantir os benefícios da Lei, os empresários precisam se atentar a algumas regras. Confira a seguir.

- O profissional parceiro deve ter Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) e estar regularizado como MEI, micro ou pequeno empresário.
- É necessário firmar um contrato individual homologado no sindicato que detalhe os serviços prestados, as condições de uso da estrutura e dos equipamentos, os porcentuais de repasse e as regras de remuneração.
- A responsabilidade pela higienização e pelo uso de utensílios deve estar claramente definidos.

Alinhamento com o cenário nacional

Outra boa notícia é que o trabalho desenvolvido em São Paulo também servirá de referência para discussões na Receita Federal, que busca unificar procedimentos em setores com características específicas, como Beleza, Publicidade, Turismo e Hospitalidade.

Essa articulação evita distorções e garante que os empresários paulistanos estejam preparados para as mudanças nacionais, mesmo que operem pelo sistema da Prefeitura.

ANA PAULA LOCOSELLI,
assessora técnica da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP).**

EXPRESSO MEI

EDIÇÃO Nº 63 | SETEMBRO DE 2025

BOLETIM MENSAL | PUBLICAÇÃO DA FECOMERCIO-SP

PRESIDENTE

ABRAM SZAJMAN

PRESIDENTE EM EXERCÍCIO

IVO DALL'ACQUA JÚNIOR

SUPERINTENDENTE

ANTONIO CARLOS BORGES

ASSESSORIA TÉCNICA

ANA PAULA LOCOSELLI, FABIO CORTEZZI,
FERNANDO ANTONIO ALVES DE SOUSA
JUNIOR E THIAGO CARVALHO

GESTÃO DE COMUNICAÇÃO | JORNALISTA RESPONSÁVEL

LUCAS MOTA MTB 46.597/SP

EDIÇÃO E REDAÇÃO

FILIPE LOPES MTB 0074103/SP

REVISÃO

FLÁVIA MARQUES E NANCI VIEIRA

DIREÇÃO DE ARTE

CAROLINA LUSSER

PROJETO GRÁFICO

ALBERTO LINS

DIAGRAMAÇÃO

ANNIMA DE MATTOS