

Confira o Report de Advocacy da FecomercioSP desta semana!

Visualizar como [página web](#)



A *Folha de S.Paulo* veiculou artigo exclusivo de **Abram Szajman**, presidente da FecomercioSP. O texto traz a perspectiva da Federação a respeito dos desafios que o Brasil tem hoje, reforçando a necessidade de diálogo entre os diversos setores da sociedade.

> [“É TEMPO DE CONVERGÊNCIAS”, POR ABRAM SZAJMAN](#)



Atendendo a pedido da Federação e de outras entidades, o governo paulista sancionou o **PL 82/2021**, que põe fim ao “revogaço” dos benefícios fiscaís do ICMS. Saiba mais!

> [CONQUISTA: GOVERNO PAULISTA SANCIONA PL 82/2021](#)



COMÉRCIO EXTERIOR

A FecomercioSP analisa **agenda prioritária de discussões entre Brasil e Estados Unidos** na expectativa de que o País aproveite a oportunidade para aprofundar as **relações comerciais e de investimentos**.

> [FECOMERCIO-SP ANALISA VISITA DO GOVERNO](#)

[BRASILEIRO AOS ESTADOS UNIDOS](#)

EVENTO

A FecomercioSP apoiou o **seminário AsBEA-SP**, que reuniu especialistas, gestores públicos e incorporadores para **debater o centro da cidade**. **Cristiane Cortez**, assessora do Conselho de Sustentabilidade da Federação, falou sobre as ações da Entidade relacionadas ao tema.

> [SEMINÁRIO AsBEA-SP ACONTECENDO O CENTRO](#)



Eduardo Pastore e Fábio Pina, assessores da FecomercioSP, debatem **facilidade para contratações** depois da modernização da lei com a aprovação da **Reforma Trabalhista**.

> [REFORMA TRABALHISTA: RELAÇÕES MAIS SEGURAS](#)



Neste episódio do *Mercado & Perspectivas*, Lupercio Fernandes, CEO da Sorvetes Rochinha, fala sobre a superação dos entraves da pandemia e de um 2022 marcado por temperaturas abaixo da média, além do desempenho do setor de *food service* e as perspectivas para 2023. Veja!

> [SORVETES ROCHINHA: PLANOS PARA RETOMADA E OS DESAFIOS DA CADEIA DE FOOD SERVICE](#)



A despeito do comprometimento na erradicação da pobreza no Brasil, o esforço não tem surtido efeito para reduzir a desigualdade. A opinião é de Laura Muller Machado, economista e professora no Instituto de Ensino e Pesquisa (Insper), em entrevista ao **Canal UM BRASIL** - uma realização da FecomercioSP. Assista!

> [BRASIL NÃO QUER A POBREZA, MAS SE IMPORTA REALMENTE COM A DESIGUALDADE? | LAURA MULLER MACHADO](#)

SIGA A FECOMERCIO-SP

[facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [whatsapp](#) | [youtube](#) | [lindekin](#) | [spotify](#)

The logo for FecomercioSP, featuring the text "FECOMERCIO" in a bold, sans-serif font, with "SP" in a smaller font to the right. A stylized white graphic element resembling a horizontal bar or a checkmark is positioned above the "O" in "FECOMERCIO".

Veja como nós tratamos os seus dados pessoais no nosso [aviso externo de privacidade](#).

Para esclarecer dúvidas ou enviar sugestões, entre em contato com o ri@fecomercio.com.br.

Enviado por **FecomercioSP**

R. Dr. Plínio Barreto, 285 - Bela Vista, São Paulo - SP, 01313-020

Se deseja não receber mais mensagens como esta, [clique aqui](#).