



A FecomercioSP, que defendeu e participou ativamente da construção da **Reforma Trabalhista de 2017**, acredita que as atualizações devem continuar. Saiba mais sobre a atuação da Entidade!

[> A REFORMA DE TODOS](#)



A Federação comemora a aprovação, na Alesp, do **PL 511/2020**, que reduz a alíquota do **imposto sobre doações e heranças no Estado de São Paulo, o ITCMD**. A Entidade reitera o apoio a propostas que busquem a redução de impostos, no sentido de desonerar o empresariado paulista, que já arca com enorme carga tributária.



Após muito trabalho da Federação e de entidades e associações do **setor de logística**, foram publicados ajustes do Confaz que autorizam a **emissão de documentos em formato eletrônico** pelas empresas de transporte de carga. Agora, pedimos a regulamentação da medida.

> [ATUAÇÃO POR UMA LOGÍSTICA MAIS SIMPLES](#)



SUSTENTABILIDADE

Plano de Ação Climática de São Paulo deixa de fora itens essenciais para metas mais claras e menos custosas às empresas. A Entidade sinaliza preocupação com as consequências que isso pode trazer à economia paulista.

> [PAC 2050 RECEBE VERSÃO FINAL SEM ITENS ESSENCIAIS](#)



ESG

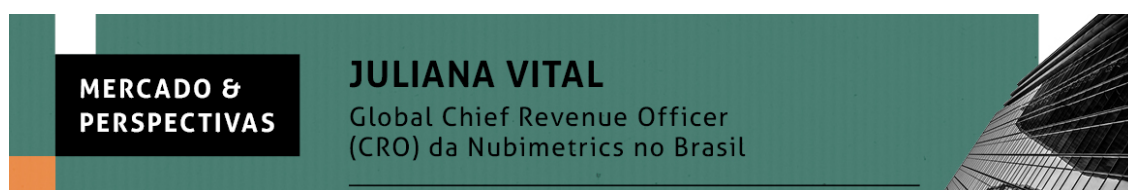
Cristiane Cortez, assessora técnica do Comitê ESG, ressalta importantes ações empresariais durante a 1ª Conferência Empresarial ESG Racial, que obteve apoio da Federação. Veja!

> [1ª CONFERÊNCIA EMPRESARIAL ESG RACIAL](#)



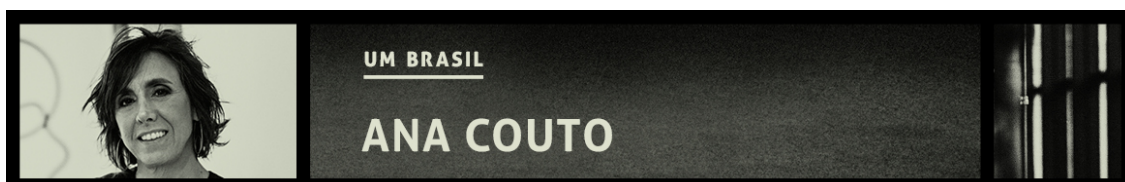
Na mais recente edição do *Economix*, podcast de economia e negócios da FecomercioSP, o economista e assessor técnico da Entidade, André Sacconato, analisa o último dado do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo, o IPCA. Confira!

> [ECONOMIX | IPCA ENCERRA 2022 EM 5,79%, MAS PERSPECTIVA DO BACEN É DE ALTA](#)



Neste episódio, o *Mercado & Perspectivas* recebe **Juliana Vital, Global Chief Revenue Officer (CRO) da Nubimetrics no Brasil**, empresa especializada em inteligência e análise de dados para o e-commerce. Ela explica como é possível realizar análises de demanda, concorrência e mercado por meio de dados, o impacto dessa inteligência na estrutura das empresas, as tendências que envolvem o comércio online e muito mais. Ouça!

> [NUBIMETRICS: COMO TRANSFORMAR DADOS EM INTELIGÊNCIA DE VENDAS](#)



Diante das mudanças da autoimagem do cidadão brasileiro, a conhecida “síndrome de vira-lata” talvez precise ser repensada. Este e outros *insights* foram os resultados captados por uma pesquisa realizada pela agência **Ana Couto**, destaca a especialista em branding e CEO da empresa, em entrevista ao **Canal UM BRASIL** - uma realização da Federação Assista!

> [MUDAR FORMA COMO PENSAMOS NOSSA IDENTIDADE NACIONAL PODE GERAR VALOR AO BRASIL | ANA COUTO](#)

SIGA A FECOMERCIO-SP

[facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [whatsapp](#) | [youtube](#) | [lindekin](#) | [spotify](#)

FECOMERCIO^{SP}

Veja como nós tratamos os seus dados pessoais no nosso [aviso externo de privacidade](#).

Para esclarecer dúvidas ou enviar sugestões, entre em contato com o ri@fecomercio.com.br.

Enviado por **FecomercioSP**
R. Dr. Plínio Barreto, 285 - Bela Vista, São Paulo - SP, 01313-020
Se deseja não receber mais mensagens como esta, [clique aqui](#).