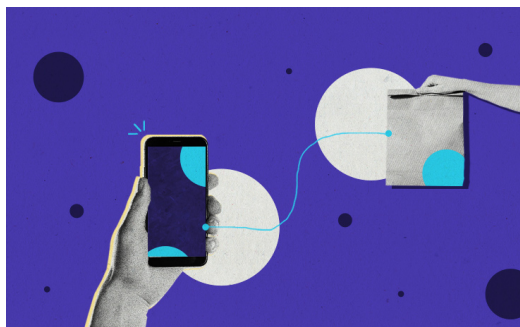




A pandemia de covid-19 alterou o calendário do carnaval de 2021. Para evitar o aumento de aglomerações, o ponto facultativo foi suspenso nos dias 15 e 16 de fevereiro, na cidade de São Paulo - mas, por enquanto, continua válido em 17 de fevereiro, quarta-feira de cinzas, até as 14h. Confira, no portal da FecomercioSP, uma relação com a decisão de outros municípios do Estado em relação ao carnaval.

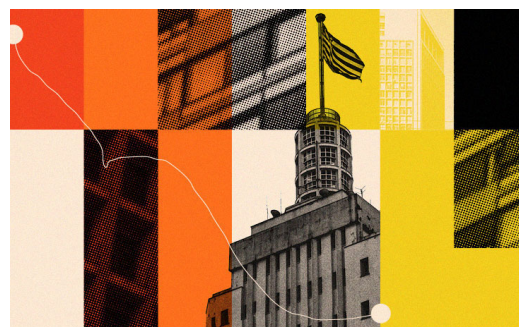
CIDADE DE SÃO PAULO NÃO TERÁ PONTO FACULTATIVO NESTE CARNAVAL



APLICATIVOS

A Federação se manifestou à Câmara dos Deputados contra a aprovação do projeto de lei que pretende limitar a 12% do valor do pedido o percentual a ser cobrado pelas empresas que atuam com delivery por meio de aplicativos, ou outras plataformas de comunicação em rede.

LIMITE DE COBRANÇA EM DELIVERY



PLANO SP

O governo estadual anunciou, hoje, a reclassificação de regiões no Plano SP, colocando a Grande São Paulo na fase amarela. A FecomercioSP vê as flexibilizações como positivas e relembra a importância de as empresas seguirem os protocolos de saúde e higiene.

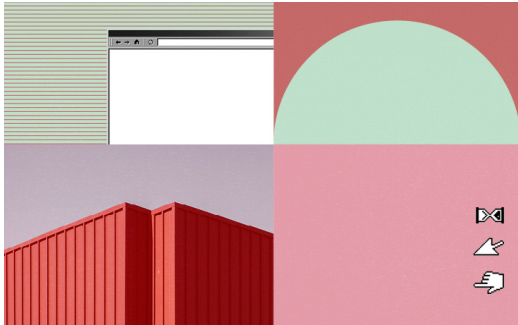
GRANDE SÃO PAULO VOLTA PARA FASE AMARELA



CRÉDITO

Os estabelecimentos dos setores de turismo, eventos, comércio e gastronomia do Estado de São Paulo poderão recorrer a um pacote de crédito de R\$ 125 milhões, além do parcelamento de contas e da suspensão de dívidas, de acordo com anúncio do governo estadual. Veja:

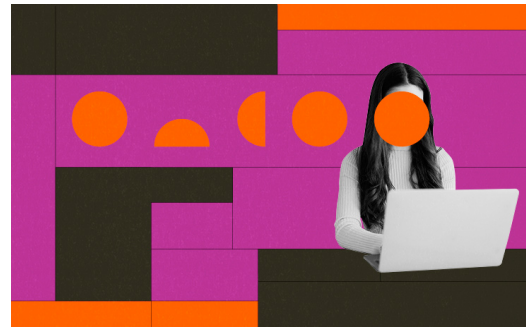
MEDIDAS ATENDEM A PEDIDOS DA FEDERAÇÃO



IMPORTAÇÃO

A Receita Federal do Brasil promoveu alterações no processo de despacho aduaneiro de importação, medida apoiada pela FecomercioSP. A mudança tem como objetivo disciplinar o despacho aduaneiro de importação e determina as informações que a Declaração Única de Importação (Duimp) deve conter.

ALTERAÇÕES NO PROCESSO DE IMPORTAÇÃO



EMPREENDEDORISMO

A FecomercioSP, que tem ampla atuação na busca pela simplificação do ambiente de negócios, considera a criação do Balcão Único um avanço na cidade de São Paulo e essencial para melhorar a posição do Brasil no ranking do Doing Business.

FACILITAÇÃO NA ABERTURA DE EMPRESAS



ESOCIAL

A partir de 10 de maio, o eSocial vai mudar e ficar mais simples. Por isso, na próxima quinta-feira (11), às 14h, a FecomercioSP promove o webinar Novidades no eSocial 2021. Na live, especialistas vão tirar todas as dúvidas dos empresários quanto às novas normas.

ENTENDA AS ALTERAÇÕES NO ESOCIAL EM 2021

LEGISLAÇÃO

A FecomercioSP e entidades de representação de comércio eletrônico e logística encaminharam manifesto para o governador do Amazonas solicitando que o transporte de cargas e mercadorias vendidas pelo comércio eletrônico fosse reconhecido como atividade essencial durante as medidas restritivas de circulação estabelecidas no Estado. As entidades seguem atuando para que o decreto em questão seja revisto, garantindo o abastecimento aos consumidores, além de mitigar os impactos

econômicos no local. Além da Federação, participam da articulação a Associação Brasileira de Logística (Abralog), a Associação Brasileira Online to Offline (ABO2O), a Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística (NTC&Logística), o Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas do Estado de São Paulo (Setcesp), a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) e a Câmara Brasileira de Economia Digital (camara-e.net).

EMPREGO

Com 32.532 empregos celetistas a menos, o comércio da cidade de São Paulo fechou 2020 com a pior taxa de empregabilidade da série histórica da Pesquisa de Emprego no Estado de São Paulo (PESP), elaborada pela FecomercioSP desde o início de 2010. O setor sofreu um enxugamento de 3,78% nos seus postos de trabalho em relação a 2019, puxado principalmente pela queda brusca das vagas formais no varejo (-22.127) - atividade mais prejudicada desde a chegada da pandemia ao País, em março do ano passado.

EM 2020, COMÉRCIO PAULISTANO TEVE A MAIOR PERDA DE EMPREGOS DESDE 2010

MERCADO & PERSPECTIVAS

FERNANDO GUGLIELMETTI

head de e-commerce da C&A Brasil

PODCAST | VAREJO FÍSICO E DIGITAL

Mudanças na rotina e no comportamento do consumidor do varejo de moda fizeram a C&A expandir as operações digitais e pensar em novas formas de atender o cliente durante a pandemia de covid-19. Fernando Guglielmetti, head de e-commerce da C&A Brasil, conta no episódio de Mercado & Perspectivas sobre este percurso e fala dos resultados satisfatórios. Ouça.

AVANÇO DA TECNOLOGIA PERMITE USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM VAREJO DE MODA

ECONOMIX

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA
OUVIR SOBRE ECONOMIA

CÂMARA E SENADO

PODCAST | ECONOMIX

O podcast de economia e negócios da Federação, o Economix, desta sexta-feira (5) avalia o que as mudanças nas presidências das duas Casas do Congresso Nacional podem representar para a economia brasileira. O programa também analisa as condições de refinanciamento da dívida pública, que atingiu 89,3% do PIB em 2020, entre outros assuntos.

NOVAS PRESIDÊNCIAS NA CÂMARA E NO SENADO SINALIZAM RETOMADA DAS REFORMAS

SIGA A FECOMERCIO-SP



